

# 河南省通信行业协会文件

豫通行协〔2026〕17号

## 关于举办 Token 经营及服务模式与业务拓展 实践专题培训的通知

省各基础电信运营公司（含广电）、省铁塔公司、中移在线服务有限公司、联通（河南）产业互联网有限公司、各省辖市通信行业协会、各会员相关单位：

随着人工智能大模型、智能体、智算中心、算力网络、行业 AI 应用和企业数字化转型加速推进，Token 正在从单纯的大模型“文本切分单位”升级为 AI 时代新的服务计量单位、能力封装单位、业务结算单位和经营管理。

Token 经营的核心，是将 AI 算力、模型能力、数据能力、应用能力、智能体能力和行业服务能力进行标准化封装、可视化计量、产品化销售和持续化运营。通过 Token 经营，可以把复杂的 AI 技术服务转化为客户能理解、销售能讲清、平台能计量、财务能结算、企业能经营的标准化服务体系。

为助力电信运营企业和算力服务企业加快 AI 化转型、做好商业化落地，河南省通信行业协会联合中国通信企业协会举办“Token 经营及服务模式与业务拓展实践”专题培训，现将相关事宜通知如下：

## 一、培训目标

（一）系统理解 Token 的概念内涵、分类体系、生成机理、统计方法和经营价值。

（二）掌握 AI 算力基础设施、智算中心、边缘计算、GPU 资源池、模型服务平台与 Token 封装之间的关系。

（三）掌握 AI 算力基础设施建设成本、运营成本、模型服务成本、数据服务成本和 Token 单位成本的核算方法。

（四）掌握不同 AI 应用场景下算力需求、推理任务、并发用户、调用频次、服务等级与 Token 消耗之间的换算方法

（五）掌握 Token 服务多量纲计费模式，包括按用量计费、按套餐计费、按任务计费、按模型计费、按 SLA 计费、按行业场景计费、按效果计费等。

（六）掌握 Token 产品类型设计、服务包设计、客户分类方法和业务拓展策略。

（七）掌握 Token 经营体系、服务模式、组织协同、营收渠道、分成机制和生态合作模式。

（八）能够结合本单位业务实际，设计一套可落地的 Token 经营试点方案，包括目标客户、服务产品、计费模型、销售路径和项目推进计划。

## 二、培训收益

（一）理解并掌握 Token 的定义、分类、生成机理和统计方法。

（二）看懂 Token 与算力、模型、API、智能体、AI 应用之间的关系。

（三）能够围绕 AI 算力基础设施和模型服务能力设计 Token

封装方式。

（四）能够进行典型场景的 Token 消耗测算、算力需求测算和成本核算。

（五）能够设计 Token 服务计费模式和定价模型。

（六）能够面向不同客户设计 Token 产品包、服务包和组合套餐。

（七）能够构建 Token 经营体系、服务模式、营收渠道和生态合作框架。

（八）能够完成一个从客户需求到 Token 经营落地的全流程方案设计。

### 三、课程适用对象

电信运营企业、互联网企业、算力服务提供商、云服务提供商、模型服务企业、AI 应用开发企业、网络建设与规划设计单位中从事 AI 算力服务、Token 经营、业务拓展、项目实施、解决方案设计、产品管理、市场推广、政企客户拓展、云网运营、智算中心建设与运营相关工作的管理人员、技术人员及市场人员。

### 四、课程大纲

（一）概念篇-Token 概念内涵及分类与生成机理及统计方法

（二）算力篇-算力基础设施与智能算力服务及 Token 封装

（三）成本篇-AI 算力基础设施建设及运营成本构成与核算

（四）换算篇-AI 应用场景的算力需求与 Token 之间的换算

（五）计费篇-Token 服务多量纲计费模式与定价方法及建模

（六）产品篇-Token 产品类型及服务与客户分类及业务拓展

（七）经营篇-Token 经营体系与服务模式及营收渠道拓展

（八）案例篇-Token 经营从算力需求到应用落地全流程案例

(课程大纲详见附件)

## 五、培训时间及地点

报到：7月20日

培训：7月21-23日

地点：合肥（具体地点课前另行通知）

## 六、授课专家

李老师，副教授、硕士生导师，全国优秀教师，国内信息通信行业资深技术专家、金牌培训讲师。深耕信息通信领域30余年，精通全品类通信网络与前沿数字技术，具备科技创新、产品研发、网络建设、项目咨询全链条实战经验。

## 七、收费标准

会员企业：3800元/人；非会员企业：4500元/人。汇款时请备注“Token”。

收款账户信息如下：

收款单位：中国通信企业协会

账 号：0200 0033 0900 5403 113

开 户 行：中国工商银行北京长安支行

（往返交通及住宿费由学员自理，住宿费用参考标准：350-450元/间天）。

## 八、报名方式

请最迟于7月10日前扫描下方二维码进行在线报名：



## 九、结业事项

学员修完规定课程后，由中国通信企业协会颁发结业证书。

附件：课程大纲



（联系方式：河南省通信行业协会 袁老师，18639551197）

## 附件

### 课程大纲

#### 模块一：概念篇-Token 概念内涵及分类与生成机理及统计方法

1. Token 概念内涵及经营价值
  - 1.1 Token 的基本定义与概念演进
  - 1.2 Token 的内涵特征与价值属性
  - 1.3 Token 分类体系
  - 1.4 Token 生成机理
  - 1.5 Token 统计方法

#### 模块二：算力篇-算力基础设施与智能算力服务及 Token 封装

2. 算力基础设施与智能算力服务及 Token 封装
  - 2.1 AI 算力基础设施体系
  - 2.2 智能算力服务能力组成
  - 2.3 算力服务 API 与 Token 封装
  - 2.4 多模型兼容性及智能路由
  - 2.5 Token 封装方法

#### 模块三：成本篇-AI 算力基础设施建设及运营成本构成与核算

3. AI 算力基础设施建设及运营成本构成与核算
  - 3.1 建设成本构成
  - 3.2 运营成本构成
  - 3.3 Token 单位成本核算

3.4 增值服务成本测算

3.5 成本优化与规模效益

#### 模块四：换算篇-AI 应用场景的算力需求与 Token 之间的换算

4. AI 应用场景的算力需求与 Token 之间的换算

4.1 算力需求与 Token 换算基本逻辑

4.2 典型业务参数与 Token 消耗关系

4.3 不同行业场景 Token 需求测算

4.4 Token 换算案例计算

#### 模块五：计量篇-Token 服务多量纲计费模式与定价方法及建模

5. Token 服务多量纲计费模式与定价方法及建模

5.1 Token 服务计费模式

5.2 多量纲计费因子设计

5.3 Token 定价方法

5.4 Token 计费模型建设

5.5 Token 账单与财务结算

#### 模块六：产品篇-Token 产品类型及服务与客户分类及业务拓展

6. Token 产品类型及服务与客户分类及业务拓展

6.1 Token 产品类型设计

6.2 Token 服务体系

6.3 客户分类方法

6.4 不同客户的业务拓展策略

6.5 Token 组合套餐设计

## 模块七：经营篇- Token 经营体系与服务模式及营收渠道拓展

### 7. Token 的经营体系与服务模式及营收渠道拓展

#### 7.1 Token 经营体系建设

#### 7.2 Token 服务模式

#### 7.3 Token 营收渠道设计

#### 7.4 Token 经营拉动传统业务增长

#### 7.5 分成机制与生态合作

#### 7.6 市场推广与销售转化

## 模块八：案例篇-Token 经营从算力需求到应用落地全流程案例

### 8. Token 经营从算力需求到应用落地全流程案例

#### 8.1 政务热线 AI 客服案例

#### 8.2 工业质检 AI 应用案例

#### 8.3 企业知识库问答案例

#### 8.4 地市中小企业 SaaS 案例

#### 8.5 Token+网络组合包案例

#### 8.6 从需求到落地的全流程方法

#### 8.7 学员互动实训

---

抄送：协会理事长、秘书长

---

河南省通信行业协会秘书处

2026 年 6 月 16 日印

---